

# 兼并重组诞生百万产能企业 改变汽车产业布局

上汽和南汽重组合并的余波未消,不久前出台的“调整和振兴汽车产业规划”又将国内汽车业的兼并重组提上了日程。“规划”提出,加大国内汽车的兼并重组力度,占全国汽车销量90%以上的汽车企业集团数量,将由目前的14家减到10家以内。一石激起千层浪,业界纷纷讨论新一轮兼并重组热潮,对国内汽车产业有何影响。兼并重组对于我国汽车业到底是利还是弊,兼并重组如何政策和市场之间取得平衡呢?

### 兼并重组势在必行

此次“调整和振兴汽车产业规划”将汽车业的兼并重组提高到了政策的高度,可以看出国家对于汽车行业整改的关注。国家下定决心从政策上推进兼并重组,反映出汽车业已经出现了许多问题。国内汽车业虽然经历了连续的高速增长,但是很多问题被高速增长的市场容量给掩盖。去年爆发的国际金融危机给国内车市带来了强烈的冲击,国内汽车业存在的各种问题都暴露了出来。

结构性问题是困扰国内汽车业的重大问题。国内整车企业超过150家,按企业集团统计大约80多家。车企虽然数量众多,但是规模和核心技术能力却与国际汽车

巨头相去甚远。丰田一个企业的销量甚至接近了中国这个世界第二大汽车销售区域的总和。实力悬殊的中国汽车要想在国际市场广泛参与竞争,就必须通过重组合并形成合力,促成汽车业的战略性结构调整,增强竞争力。

目前,国内汽车业资源过于分散,没有形成整合的实力。企业合并重组最重要的目的就是整合优势资源,形成合力,打造集中的产业集群,使之成为规模、专业、并具有灵活性高、抗风险能力极强的独立大个体,这也是全球经济一体化的必然要求和发展趋向。中国的汽车企业与外国企业最大的不同就是缺乏整合,没有形成系统、灵活的竞争优势,过于分散的资源布局弱化了发展进程,拉大了与外国大汽车企业的差距。

所以,借着国际车市面临大洗牌的机遇,国家以政策导向的方式促使国内汽车业加速兼并整合。规划提出,未来3年内国内年销量200万辆以上的汽车企业集团要达到2-3家,超过百万辆的达到4-5家。支持大型汽车企业集团进行兼并重组,支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模。鼓励一汽、东风、上汽、长安在全国范围内兼并重组,也支持北汽、广汽、奇瑞和重汽区域性兼并重组。



### 提高核心竞争力是整合关键

为了我国汽车产业的长远发展,汽车业的兼并重组已是必然之路,但是此次政策主导的兼并重组却不宜单纯的拼凑,而是应该以提升企业的核心竞争力为主要目标。

虽然汽车业的涉及行业面广,规模效应十分重要,但是一味地追求规模,将很多不相干的车企盲目拼凑,反而会使兼并重组的效果大打折扣。因为对于车企来说,本身的核心竞争力,即产品的研发能力,技术创新能力以及旗下资源的整合能力是十分关键的部分,切实通过兼并重组提高企业的核心竞争力才是整合的目的。所以,汽车业的兼并

整合应该深入分析各车企的优势和劣势资源,将能够产生互补效应的车企整合到一起,扩大企业所占有的资源,才能够最大限度的提高兼并重组的效应。

此外,由于我国汽车市场还处于发展中,真正处于经营困境的大型企业并不多。因此,企业本身重组的需求并不迫切。在这种情况下,政府的政策就可能成为兼并重组的重要“推手”。而由于现实中企业的问题很复杂,如果单纯通过政府的推动,不仅可能会因牵涉到太多方的利益而使重组搁浅,更可能会因各自利益的不同而使得整合后的企业貌合神离,使兼并整合的作用大打折扣。 据《新闻晨报》

# 汽车加长风方兴未艾

“两厢改三厢”,豪华车加长轴距已成为独特的“中国式”风格。但随着国内汽车消费市场的成熟以及消费结构的年轻化,前者的“中国式”风格已越来越弱,而后的“L”旋风却一直方兴未艾,而且还有愈演愈烈的趋势。“加长版”不仅外观更大气,乘坐更舒适,更为关键的是,“加长版”意味着档次与豪华,在汽车消费尚未摆脱象征性的国内车市,加长版车型几乎成了商务人士、私营业主的首选。

奥迪A6、宝马5系、凌志LS等这类车型主要是面对公、商务市场,在进入中国后不得不适应市场需要进行加长的做法容易理解。事实上,销量的上升也证明了车厂“加长”之路是符合市场需求的正确之举。但对于一款强调运动操控性的车型也要延续“加长”之风,能否也能引起消费者的共鸣?起初,我对此非常怀疑。轴距加大后,转弯半径增大、通过性降低、风阻系数增大,必然会损失到操控性,但这恰好是产品的诉求点,当优势失去后,车辆还能继续畅销吗?这好比让人穿上笔挺的西装参加运动会一样,让人觉得别扭。对于这样的困惑一直到我遇见一位奥迪经销商朋友后,才豁然开朗。

这位朋友解释,在新奥迪A4L推出之前,他也与我的想法相同,担心新款上市后会影

响到A4车系塑造多年的品牌形象,但事实上,上市以来,这款车持续热销的现状证实了消费者对它的认可和喜好。与国外消费者对后排空间的需求有所不同,在中国,特别是豪华车型的后排利用率非常高,自然而然,追求空间的宽大自然成为国内消费者的审美观之一。对于一款价值30万元以上的车型,如果后排仍显紧促的话,是很难让人接受的。再者,这款车在调校、匹配等方面依然保留了运动化的原貌,虽然轴距加长对操控乐趣有所减弱,但对于中国消费者而言,在日常使用中这样的差异性不易察觉。因为操控乐趣的减弱主要在高速驾驶或者极限驾驶时才能体验到,而中国消费者花如此大手笔来玩车的人毕竟是少数。另外,还需要注意的是,在德国,是限制低速的,最高车速可达到240Km/h,而在中国最高车速限制在120Km/h以内,对车辆的驾控感的诉求与欧洲是有所区别的。最后,奥迪A6和A4之间七到八万元的差价,也令新A4L的性价比显得更为突出,毕竟花更少钱买更实惠的东西才是明智之举。

朋友一番教导,觉得非常有道理,“中国式”风格还应该增加一个“外讲时尚,内重实用”。其实,时下流行的城市SUV、CROSS风,不也正是反映了这样的消费心理吗?

据《南方日报》

## 沃尔沃 S80L 国产 5 款车型

售价 39.8-67.86 万元



### 赵永健

2009年2月23日,国产沃尔沃S80L加长版正式在重庆工厂生产,这是继S40之后沃尔沃第二款国产车型。国产沃尔沃S80L加长版将于3月

12日正式上市,将推出2.5T、3.0T两个排量五款新车型,售价39.8-67.86万元之间。

从价格上看,沃尔沃S80L最低售价已经低至39.8万元,

与A6L、宝马5系加长版相比,在价格方面已经有了相当的竞争力,5款不同配置的新车型也为消费者提供了不同的选择。

在外观上,相比进口的S80,前车标加大,阻流板上的进气孔采用新的外形,用一根横向镀铬金属条与雾灯相连接。而雾灯本身也经过重新设计,加大了照明角度。国产S80L加长版的车身细节方面与进口车相比变化不大,主动型前雾灯、LED后尾灯、17寸铝合金轮毂、镀铬尾管等细节没有重新设计,依然维持了进口车的豪华外观。

**炫丽轿车 实·尚一派**

偶像派? 实力派? 实·尚一派! 炫丽轿车火爆热销中!

外形豪华新典范,内在品质新标准,优于同级车型新一派,为您带来外形、空间、性能、安全、环保、节能、舒适之地,让驾乘更惬意,从此一见倾心,笑逐颜开。敬请关注加长版炫丽轿车销售资讯哦!

• 炫丽L型新派 一体成型后窗	• 豪华舒适	• 方向盘多功能集成	• 高科技双安全气囊 配备ABS+EBD	• “炫丽”安全座椅结构

**豪华型 5.39万**  
标配ABS+EBD,安全气囊,倒车雷达,中央门锁,铝合金轮毂,时尚内饰

**精英型 5.79万**  
标配ABS,安全气囊,倒车雷达,中央门锁,铝合金轮毂,时尚内饰

品质铸就经典 口碑铸就辉煌

## 七万六千八好车开回家

**锐骐**

即日起购车送礼包  
皮卡性价比之王 优惠不容错过

郑州日产汽车 相信 相伴 超越

镇江天安汽车贸易有限公司 地址: 镇江市丁卯路288号 销售热线: 0511-88898668

**镇江中贸汽车销售有限公司**

地址: 镇江市丁卯桥路236号 销售热线: 0511-88896837