

预计票房总额将达60亿元,但“丰收”难掩遗憾良多

## 2009:中国电影的“红与黑”

2009年是中国电影史上一个重要年份:国产电影出现“井喷”,无论公映数量还是生产总量均超越往年,预计票房总额将达60亿元,比2008年的43亿元增幅近40%。与此同时,电影的类型、规模、市场、投资等均大步前进。

但量的激增并未带来质的飞跃,反而遗憾良多——国产电影的“红与黑”,从未像2009年这样反差强烈。

### 国产电影的“丰收年”

2009年的中国电影势头强劲,上半年有《红河》《疯狂的赛车》《游龙戏凤》《家有喜事》《神枪手》《金钱帝国》《新宿事件》《夜店》《大内密探灵狗》《功夫神厨》等一批大中小成本电影;下半年则迎来整体“井喷”:《窃听风云》《麦兜响当当》《白银帝国》《斗牛》《建国大业》《风声》《非常完美》《窃窕淑女》《狼灾记》《麦田》《我的唐朝兄弟》……尤其《三枪拍案惊奇》《孔子》

《十月围城》《刺陵》等大片更成为贺岁档期的“重磅巨制”。

“中国电影从没这么热闹过,电影院门口的黄牛党络绎不绝。”新昆明影城经理陈杰说,2009年仅昆明市区的电影产业增量就达到50%以上,一半以上观众就是冲国产电影去的,除《变形金刚2》《2012》外,今年进口大片比之国产电影已落下风。

### 质量、发行:中国电影两大短板

用“后大片时代”或能概括2009年国产电影的状态。昆明新建设影城宣传企划负责人徐峰认为,“后大片时代”的消费特征是日益明显的类型化,这使明星大腕也未必具有票房号召力,观众渐渐理性了,像选择电视剧那样选择自己热衷的电影类型。比如《麦田》《狼灾记》等均有明星、名导压阵,票房却丢盔弃甲;反倒是《我的唐朝兄弟》《夜店》之类幽默的中小成本影片取得不错的口碑与票房。

“后大片时代”也不再是古装巨制独大,市场被时尚、谍战、古装、爱情、警匪、搞笑等类型片成功分流;艺术与商业的壁垒也在打破,如田壮壮的《狼灾记》和贾樟柯的《二十四城记》就在尝试商业运作,而高群书这样的纯商业导演也拍出了《东京审判》这样有着浓郁艺术气味的影片。二者的交汇共融无疑折射出中国电影的成熟与进步。

数量的井喷并未带来质量的飞跃。徐峰的看法是,今年有一大批电影“不及格”。“如《红河》《追影》《白银帝国》《狼灾记》《麦田》《花木兰》等这些事先看好的大片,观众就是不买账,要么故事太糙,要么玩弄形式,要么炒作明星,完全名不副实。”

2009年,诸多大片扎堆、争抢档期也使不少片子票房惨败、血本无归,如《爱有来生》《斗牛》就是典型案例,它们并未败于“质量”而是输给“档期”。昆明远传影视发行公司负责人邓

景泽认为,大片扎堆是对整个产业的深深伤害,这说明电影发行还远远滞后于电影生产,远未形成合理、科学的发行机制和档期结构,这给崛起的中国电影业敲响了警钟。

### 当搞笑片成为主角

除了同时涌现《齐天大圣前传》《麋鹿王》《神兵小将》《快乐奔跑》《马兰花》等多部动画大片,2009年也是喜剧扎堆的年份,几乎占据全年公映电影的三分之一强,如《大内密探灵狗》《疯狂的赛车》《夜店》《欠我十万零五千》《气喘吁吁》《窃窕淑女》《熊猫大侠》《倔强的萝卜》《三枪拍案惊奇》……

2006年大获成功的《疯狂的石头》仍在催生跟风之作,《大胃王》《气喘吁吁》《盗版猫》《倔强的萝卜》均也在此列,但观众普遍认为这些电影顶多是段落式的“夸张恶搞”而与“喜剧大片”无关。

徐峰认为,如果说《疯狂的石头》

的效仿者们还在追求反讽精神,那么,2008年大卖的《十全九美》则将中国喜剧电影向下拖拽而去——导演王岳伦的手法是变本加厉的无厘头和刻意卖弄的默片式肢体搞笑;今年的续篇《熊猫大侠》热卖只能说明,这种略显粗暴的“拧巴式”恶搞已经成为一种让人无奈的流行娱乐特征。

“从很多喜剧电影身上,我们只能嗅到疯狂恶搞的硝烟,观众笑过拉倒,四处弥漫的笑料最终让整部影片也沦为笑柄。”徐峰说,2009年喜剧电影的蔚为壮观、参差不齐说明市场仍有需求,也说明中国式喜剧还远未成型,一旦观众提前厌恶了这类搞笑片,则是对中国类型电影的竭泽而渔,代价不免惨重。

业内人士评价,无论如何,2009年中国电影在数量上亦算可观了,它们有力结束了几个导演独大的局面,为中国电影的进一步发展开了一个不错的头。陈鹏

## “人的一生,就是一场鸿门宴” 陆川《鸿门宴》明年底上映

继《南京!南京!》之后,陆川导演的最新片《鸿门宴》15日在京启动。该片预计2010年6月开拍,2010年年底上映。

陆川说,不会拍一个史记的《鸿门宴》,而是用当代视角,比照历史然后还原历史。“我会让摄影机回到古代,拍一部具有当代价值关怀的电影。”拍过《南京!南京!》的陆川

已经善于钻研史料,自称已是史书不离身。记者发现,海报上陆川的宣传语为“人的一生,就是一场鸿门宴”。

陆川坦言,剧本还在大幅度修改中,每天都可能有颠覆性变化,所以目前故事的主线是什么还不得而知,其他主创也尚未确定。

白瀛

## 贾樟柯获法国军官勋章

法国驻华大使苏和14日晚在京向导演贾樟柯授予“法国文学艺术荣誉军官勋章”,表彰他对当代世界电影作出的贡献。

苏和在宣读法国政府的颁奖辞时说:“作为当今中国电影文化最重要的代表人物,贾樟柯以他惊人的洞察力,帮助我们理解了人类当下的境遇,他为迅速变化的世界提供了来自中国文化的观点。”

法国的荣誉勋章分三等,由低至高为骑士勋章、军官勋章、司令勋章,每升一级至少需5年。2004年,贾樟柯曾获得骑士勋章。

当晚,苏和还授予北京法语培训中心副主任乔承伟棕榈教育骑士勋章,授予北京语言文化大学党委书记王路江女士国家功勋骑士勋章。

白瀛



侯耀华拜常宝华为师

昨天上午,侯耀华正式拜相声名家常宝华为师。按照相声界的惯例,在进行了引师、保师、带师三个环节后,侯耀华向常宝华行拜师礼。三鞠躬后,常宝华与新收的徒弟侯耀华拥抱在一起,二人都激动地流下了眼泪。侯耀华将一件量身定做的红色唐装送给师傅,常宝华则送给徒弟一幅字画。拜师仪式在亚运村都玉烤鸭店举行,牛群等相声名家、李琦等影视明星见证了这场拜师仪式。

方芳

## 中国企业收购美白宫剧院

出价354万美元,该剧院位于密苏里州布兰森市

美国当地时间12月14日上午,中国港中旅旗下天创国际演艺制作交流有限公司正式签署文本收购美国布兰森市白宫剧院。中国企业首次成功收购美国剧院,标志着中国文化“走出去”战略取得重要成果。

当天上午9时,产权交割仪式在布兰森市中心的霍根产权交易所举行,布兰森市市长雷安妮·普莱斯利和中国驻美国使馆文化官员出席了签字仪式。天创公司随后在白宫剧院内举行了剪彩仪式。

白宫剧院位于美国密苏里州的布兰森市,拥有1200多个座位和500个停车位,为布兰森市最大的剧院之一。早在两年多前,天创公司即着手就收购事宜与原业主进行了接触,并

于2008年10月在北京与美国布兰森市签署了收购合同。经过一年多的各项准备工作,天创公司最终以354万美元的价格购得了包括地面建筑、内部设施、停车场及土地所有权等在内的白宫剧院产权。

据天创公司总经理曹晓宇介绍,此次成功收购海外剧院,开创了国际演艺产品在国际舞台长期驻演的新模式,有利于通过商业运作模式在海外弘扬中国文化。

天创公司计划于明年5月在白宫剧院推出大型舞台动作剧《功夫传奇》。该剧自2004年推出以来,已在全球演出3000余场,成为中国演艺产品走向国际市场最成功的剧目之一。

布兰森市是美国仅次于纽约百老汇和拉斯韦加斯的第三大演艺中心,该市自上世纪初起逐渐发展成为以乡村音乐和剧院表演为主的休闲旅游胜地。目前市内拥有50多个剧院,每年上演剧目超过100个,年接待游客约700万人次。

韩万宁

